

Eerste exemplaar boek 'Amsterdam DNA' uitgereikt!



Paul Spies, directeur van het Amsterdam Museum, heeft gisteren de eerste exemplaren uitgereikt van het boek 'Amsterdam DNA- how Amsterdam became Amsterdam' aan een groep Braziliaanse touroperators die op initiatief van het Nederland Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) en Amsterdam Marketing een bezoek brachten aan het museum.

Het boek is tot stand gekomen door een samenwerking tussen Uitgeverij Bas Lubberhuizen, Athenaeum Boekhandel en het Amsterdam Museum en is verkrijgbaar in het Nederlands en Engels.

Karakter van Amsterdam

Wat bepaalt het karakter van een stad? Of wie? Wil je Amsterdam echt leren kennen, ga dan terug in de tijd. Amsterdam DNA vertelt het verhaal van een kleine, eigenwijze wereldstad. Duizend jaar geschiedenis aan de hand van uitzonderlijke (kunst)historische objecten uit het Amsterdam Museum. Een verhaal over burgers, ondernemers, creatievelingen en vrijdenkers; over hoe Amsterdam Amsterdam werd. Dwaal door het verleden of letterlijk door de straten van Amsterdam, met een van de vier stadswandelingen op de los bijgevoegde kaart.

Naast het boek is in het Amsterdam Museum ook een vaste presentatie te bewonderen onder de naam 'Amsterdam DNA'.

Noot voor redactie: voor meer informatie kunt u contact opnemen met Loes Wijnstekers, pers en pr Amsterdam Museum, pr@amsterdammuseum.nl, tel. +31 (0)20 5231711 mob. 06-22927729