



Het Amsterdam Museum zoekt per 1 januari 2022 een enthousiaste

## **Curator Publieksprogramma (m/v/x)**

28 uur per week

### **Ons museum**

Het Amsterdam Museum is de schatkamer van de stad: duizenden kunstwerken en voorwerpen vertellen samen het verhaal van Amsterdam. In samenwerking met hedendaagse makers en inwoners van de stad reflecteren we op ons gezamenlijk erfgoed, en creëren we het erfgoed van de toekomst. Dit doen we met onze tentoonstellingen, publicaties, samenwerkingen en publieksprogramma's. Projecten als Refresh Amsterdam, Collecting the City en Corona in de Stad tonen hoe het Amsterdam Museum op vernieuwende wijze haar rol als stadsmuseum invult.

### **Publieksprogramma**

Als Amsterdam Museum vertellen we met ons publieks- en educatieprogramma betekenisvolle verhalen en stimuleren we anderen ook tot het vertellen van verhalen, met een groeiende aandacht voor kinderen en jongeren. Dat doen we in het museum zelf en op andere plekken in de stad. Zo organiseren we bijvoorbeeld lezingen en talkshows. Als multimediale verhalenvertellers ontwikkelen we televisieprogramma's, podcasts en documentaires. Bij dit alles werken we samen met een meerstemmige groep makers en partners, om zo een platform te bieden aan de vele gemeenschappen in de stad. Vanuit ons intrinsieke vertrouwen in co-creatie en participatie focussen we op verbindingen, delen we onze kennis en nemen we onze verantwoordelijkheid als netwerkorganisatie in Amsterdam, en daarbuiten op nationaal en internationaal niveau.

### **Jouw rol**

Als Curator publieksprogramma bedenk je, samen met partners in de stad, relevante en innovatieve publiekprogramma's rondom tentoonstellingen en over thema's die centraal staan in de programmering van het museum (denk aan grootstedelijke thema's zoals gentrificatie en het koloniale verleden). Je zorgt dat gasten worden uitgenodigd en voert voorbereidende gesprekken. Binnen gestelde kaders (oa budget) draag je zorg voor de (pre)productie in samenwerking met diverse collega's. Je zorgt voor de tekstproductie zodat het event kan worden gecommuniceerd. Je bent tijdens de programma's aanspreekpunt voor gasten, collega's en publiek en ben in voorkomende gevallen de moderator van de events. Je schrijft mee aan subsidieaanvragen en neemt deel aan/bent voorzitter van diverse overlegstructuren (oa publieksprogramma redactievergadering, externe redactieraad). Je representeert het museum bij diverse gelegenheden en in de media. Je onderhoudt relevante netwerken en brengt nieuwe netwerken met je mee. Je voert evaluaties uit en initieert verbeteringen in oa inhoud en proces.

### **Waar zijn we naar op zoek?**

- Je bent inhoudelijk gedreven en zeer goed thuis in de grootstedelijke thema's en gesprekken in de stad, over de stad.
- Je bent een netwerker en hebt reeds een uitgebreid netwerk in Amsterdam
- Je bent goed thuis in het creëren van online content (oa podcasts en videoproducties).
- Je bent in staat om initiële concepten en ruwe ideeën (van kunstenaars & creatieven) om te zetten naar haalbare en pakkende programma's.
- Je hebt goed productioneel inzicht en kan dat inzetten zonder in te boeten op de inhoud.



- Je bent bekend, of bent bereid dat te worden, met de nieuwste methodes op het gebied van inclusief programmeren (oa de OF/BY/FOR ALL methode van Nina Simon)
- Je bent goed in communicatie en ziet het als een must om voor inspirerende samenwerkingen je banden met de samenwerkende partijen warm te houden.
- Je laat je inspireren door de behoeftes van de netwerken.
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse taal goed, zowel in woord als geschrift. Je bent hierdoor in staat te communiceren met (internationale) partners, en weet hoe je teksten opstelt voor verschillende doelgroepen.
- Je bent een enthousiasmerende spreker en moderator
- Je bent op de hoogte van relevante thema's en actuele ontwikkelingen in het sociaal domein en culturele veld, en ziet het als een uitdaging om deze te vertalen naar aansprekende programma's.
- Je bent een teamplayer, die ook goed zelfstandig kan werken.
- Je hebt een hands-on mentaliteit.
- En je voelt je verbonden met (de geschiedenis van) Amsterdam.

#### **Jouw competenties**

- Innovatief en Creatief
- Productioneel inzicht
- Excellente taalvaardigheid in zowel Nederlands als Engels (zowel schriftelijk/mondeling)
- Flexibel en stressbestendig
- Proactief en resultaatgericht

#### **Wat bieden wij jou?**

Wij bieden een dynamische, inspirerende werkomgeving met gedreven collega's. Je komt te werken in een team met specialisten op het gebied van educatie & participatie, curatoren en communicatie medewerkers. Je hebt veel ruimte voor eigen initiatief, de inbreng van ideeën en om jezelf verder te ontwikkelen.

Wij bieden een arbeidsovereenkomst voor bepaalde tijd (één jaar). Verlenging behoort tot de mogelijkheden.

Wij bieden een marktconform salaris afhankelijk van kennis en ervaring, exclusief 17,05 % Individueel Keuzebudget, overeenkomstig de arbeidsvoorwaardenregeling van het Amsterdam Museum en een laptop van het museum.

#### **Hoe kun je reageren?**

Ben je geïnteresseerd in deze functie? Beantwoord dan de onderstaande. Het is niet nodig om een motivatiebrief en cv mee te sturen. Zodoende beoordelen wij alle sollicitanten op dezelfde manier en zo objectief mogelijk.

Gebruik maximaal 300 woorden voor het beantwoorden van elke vraag.

1. Wat motiveert je om op deze functie bij het Amsterdam Museum te solliciteren?
2. Amsterdam kent diverse debatcentra en plekken voor gesprek. Leg uit hoe het Amsterdam Museum zich in jouw ogen moet positioneren om onderscheidend en relevant te zijn?
3. Onlineprogramma's (o.a. AM LIVE, podcasts) zijn een belangrijk onderdeel van het huidige publieksprogramma van het Amsterdam Museum. Geef een suggestie hoe het Amsterdam Museum deze online programmering kan versterken. Durf kritisch te zijn en voel je vrij om voorbeelden van andere culturele instellingen te gebruiken om je suggestie kracht bij te zetten.



4. Welke rol in het team past jou het best? Geef een voorbeeld van een situatie waarin je die rol vervulde. Wat was het resultaat van jouw inspanningen?
5. Beschrijf een project of plan waar je trots op bent. Wat was jouw rol en hoe heb je dit aangepakt?

Graag ontvangen we naast jouw antwoorden: • Naam • E-mailadres • Telefoonnummer

### **Laten we kennismaken!**

Als je belangstelling hebt, nodigen wij je uit te reageren en je antwoorden uiterlijk **vóór 8 november** te sturen naar [po@amsterdammuseum.nl](mailto:po@amsterdammuseum.nl) o.v.v. vacature Curator Publieksprogramma. Mocht je inhoudelijke vragen hebben, neem dan contact op met Margriet Schavemaker, Artistiek Directeur via [m.schavemaker@amsterdammuseum.nl](mailto:m.schavemaker@amsterdammuseum.nl) De eerste gesprekken zijn (o.v.) gepland in de eerste helft van november.

*Het Amsterdam Museum onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie en wil nadrukkelijk een diverse en inclusieve organisatie zijn. Een organisatie die ruimte biedt aan iedereen en die de kracht van de diversiteit van medewerkers inzet om toonaangevende resultaten te halen voor de stad. Talent als basis, diversiteit als kracht. We streven ernaar dat het personeelsbestand een afspiegeling is van de beroepsbevolking van Amsterdam met al haar aanwezige verschillen. Vacatures staan open voor iedereen, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.*

Acquisitie wordt niet op prijs gesteld.